

"ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Форма собственности : "ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Регион Московская область

Телефон (495) 107-11-64

ИНН 5027114808

ОГРН 1065027009442

ОКПО 93659192

ОКАТО 46231501000

Расшифровка
ОКАТО Люберецы

Сведения о видах экономической деятельности

Код ОКВЭД	Тип	Наименование вида деятельности
74	Группа	Предоставление прочих видов услуг
74.13	Основной	Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения

Реестр недобросовестных плательщиков

"ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ не состоит в реестре недобросовестных поставщиков.

Арбитражная практика

"ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ не принимает участия в судебных тяжбах.

Государственные контракты

Контракт № ЗК-05-13 опубликован 09.04.2013

Сумма	246000 RUB
Заказчик	"Центр досуга и спорта Хамовники" внутригородского муниципального образования Хамовники в городе Москве, Муниципальное бюджетное учреждение
Способ размещения	Запрос котировок
Срок исполнения	01.06.2013

Финансирование

Источник	Бюджет внутригородского муниципального образования Хамовники в городе Москве
Уровень бюджета	местный бюджет
Предмет контракта	
Код ОДКП	9231532
Наименование	Оказание услуг по организации и проведению мероприятия «День допризывника»

Пресс-релиз компании

Все реквизиты, контактные данные и описания деятельности компании "ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ базируются на основе информации, взятой только из официальных государственных источников. Правовые основания распространения информации.

Регистрация и внесение информации о предприятии "ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ в ЕГРЮЛ были произведены 28.02.2006. Компания "ПРОРЫВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ зарегистрирована по адресу 140011, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г ЛЮБЕРЦЫ, УЛ ЮБИЛЕЙНАЯ, Д 5 А и специализируется на Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения. Налоговой инспекцией организации присвоены ИНН 5027114808, ОГРН 1065027009442, ОКПО 93659192.